

食品安全工作联合会简报

第 7 期

上海市食品安全工作联合会

2014 年 7 月 31 日

谈福喜“过期肉”事件 警醒企业诚信经营

7 月 20 日，上海电视台曝光上海福喜食品有限公司将过期原料生产加工食品提供给肯德基、麦当劳等知名餐饮企业，严重的侵害了消费者的合法权益，引起了社会各界的广泛关注。作为本市食品企业食品安全工作的行业社会团体，我们除了关心这一事件的进展之外，更多的需要思考在当今的社会环境下，如何以“福喜”事件为鉴，加强食品安全生产管理，依法经营，诚信经营。

一、监管出击生产现场

7 月 20 日晚上海电视新闻节目播出后，上海食药监部门连夜出击生产现场，进入车间调查取证。上海市食药监局副局长顾振华在接受记者采访时称：“我们发现公司的一些违法行为，并非某个人的行为，而是公司有组织的一个安排”。食药监局还通报，已紧急约谈 22 家下游食品流通和快餐连锁企业。初步查明，麦当劳、必胜客、汉堡王、棒约翰、德克士、7-11 等连锁企业及中外运普菲斯冷冻仓储有限公司、上海昌优食品销售有限公司、上海真兴食品销售有限公司普陀分公司等 9 家企业使用了福喜公司的产品，目前已封存相关产品总计约 100 吨。国家食药监局立即部署安排对该事件进行全面调查处理，要求上海市食药监局要迅速行动，对上海福喜食品有限公司立即采取控制措施，停止生产经营活动，封存所有原料和产品，对企业的违法违规行为要追根溯源，一查到底，严肃查处，涉嫌犯罪的，坚决移送公安机关；部署各地食药监部门对欧喜投资（中国）有限公司（上海福喜食品有限公司投资方）在河北、山东、河南、广东、云南等地投资设立的所有食品生产企业立即开展全面彻查，严密排查企业原辅料购入和使用、生产过程控制、产品销售记录等，对发现的违法违规行为严肃查处；安排各地食

药监部门迅速对使用上海福喜食品有限公司产品的餐饮服务单位进行全面突击检查，责令餐饮服务单位立即停止销售、使用，并就地封存上海福喜食品有限公司生产的所有食品。

二、相关企业发布声明

21 日凌晨，中国百胜发布声明：已经要求旗下肯德基、必胜客即刻封存并停用由上海福喜食品有限公司（以下简称“上海福喜”）提供的所有肉类食品原料。早上 8 时许，麦当劳（中国）有限公司宣布全面停用并封存上海福喜食品有限公司供应的所有食品原料。中午，肯德基官方微博再次声称，上海所有肯德基餐厅没有使用上海福喜供应的肉类食品原料，因此旗下产品不受影响，涉及福喜供货的仅有“福建省少数肯德基餐厅”。22 日，上海福喜的母公司、美国福喜集团昨天也在官网发表声明道歉，公司已成立调查小组，全力配合相关监管部门调查，并同步进行内部调查，向公众披露调查结果。

上海警方目前已介入调查，依法刑事拘留五名涉案人。多家外媒对福喜过期肉事件作出报道，关注食品安全问题。《洛杉矶时报》21 日报道称，作为多家快餐巨头的供应商，上海福喜的产品质量令人担忧。《华尔街日报》23 日报道称，由于担心向顾客出售的是过期肉制食品，越来越多的企业正在停止从福喜购货，同时采取措施巩固在中国市场上的声誉。福喜过期肉事件的影响已经扩散到了日本。据日本共同社消息，麦当劳日本公司 22 日针对上海福喜食品公司被曝使用过期鸡肉原料生产食品一事表示，在日本国内使用的“麦乐鸡”系列产品中，约两成原料系从该公司进口。麦当劳当天宣布，旗下位于日本的门店停止向上海福喜食品公司购货。

21 日，上海福喜公司所属的美国欧喜集团、麦当劳公司和肯德基的母公司百胜餐饮集团纷纷发表声明，向中国消费者道歉，表示“不能容忍任何违反政府法规的行为”。路透社 22 日引述市场分析人士的话称，这一事件“不是道歉即可了结的”，“这将对所有的涉事公司带来真正的挑战”。香港《南华早报》称，该案的涉事公司均为国际知名品牌，“当他们一开始进入中国市场时，他们提供的是独一无二的体验，但最近一系列的丑闻提醒消费者，在中国，没有谁能躲过食品安全问题”。22 日，日本麦当劳公司宣布暂停 500 家店铺的部分产品销售，并寻找新的原料供应商。

7 月 24 日，北京薪平律师事务所王硕对记者表示，从现在公布的情况来看，

使用过期食材的行为是有组织的故意行为，其规模影响都非常巨大。现在已经刑拘五名责任人，说明上海警方已经启动了刑事程序，涉及罪名很有可能是生产销售不符合安全标准的食品罪甚至是生产销售有毒有害食品罪。王硕认为，由于这次涉及的货值显然比较大，如果公安机关证据掌握充分，福喜恐将面临天价罚单。

三、“福喜”事件呼唤诚信

“福喜”事件被曝后，多数网友表明企业在食品安全问题上要加强自身的监管，83.06%的受访网友称以后不会光顾洋快餐厅，另有38.53%的网友表示对洋快餐企业失去信心，以后选择到中国餐馆吃饭。不少市民表示，这次事件虽然发生在供应商，但是快餐企业责任不能推脱。法律人士表示，该事件目前是供应商环节出现了问题，但是作为必须对消费者负责的食品企业，麦当劳、肯德基等知名商家没有及时检查核实供应商的具体情况，必须承担一定责任。对于此次其供货商曝出使用过期肉等，不少受访者连呼“太恶心了吧”“怎么能这么坑人呢？”大部分受访者也表示，对麦当劳、肯德基的信任度随之降低。也有消费者指出，此事件暴露出食品安全领域各个环节都存在不足，“应该彻查、严惩。”

在“福喜”食品安全事件中，福喜公司和麦当劳、肯德基等洋快餐一时间成为千夫所指。对于此类恶劣事件，处罚涉事企业以及相关责任人，依法启动刑事追责，当然是必须的。《中华人民共和国食品安全法》第三条确立了食品生产经营者是保障食品安全的第一责任人。因此，食品生产经营者应当依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动，对社会和公众负责，保证食品安全，接受社会监督，承担社会责任。食品安全是生产出来的，而不是监管出来的，食品生产经营者是食品安全的第一责任人。但是，食品生产经营者第一责任人的意识并不强，所以，加强对食品生产经营者职业道德的教育和诚信教育。诚信教育的目标是使人自觉养成诚信品德并规范自己的社会行为，这是个人发展内在的道德要求，通过每个人的诚信品德约束的诚信行为，最终形成整个社会的诚信环境，营造良好积极的诚信氛围。从事食品生产的企业是食品质量安全的责任主体，落实食品安全第一责任人制度、推进食品企业诚信体系建设，建立完善的食品生产经营者食品安全信用档案制度，对保障食品安全具有十分重要的意义。其次，对违法的食品生产经营单位进行重罚，甚至吊销许可证。按照《中华人民共和国食品安全法》的规定，用非食品原料、回收食品作为原料和其他可能危害人体健康的物质生产食品的，货值金额1万元以上的，可处货值金额5倍以上10倍以下罚款；

生产经营标签、说明书不符合法律规定的食品（篡改生产日期和保质期），货值金额 1 万元以上的，可处货值金额 2 倍以上 5 倍以下罚款。如果按照最严格的即接近货值的 10 倍来罚款，那么上海福喜或将面临数亿元的天价罚单，认定情节严重的，还将被吊销许可证。

食品安全与民众生活息息相关，对于食品生产经营者来说，政府职能部门的监管固然重要，但企业自律、诚信却更加重要。

报送：上海市食品安全委员会办公室、市食品药品监督管理局、市农委、市工商局、市质监局、上海出入境检验检疫局

发送：市食药监局相关处、本会会员单位